



Х.А.АЛЕСКЕРОВА

старший преподаватель
e-mail: elnaraek10@mail.ru



:<https://orcid.org/0009-0006-0352-6755>

Бакинский славянский университет
(г. Баку, ул. С.Рустама, 33)



10.62021/0026-0028.2024.4.334

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В БАКИНСКОМ СЛАВЯНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Резюме. Статья посвящена стратегии обучения английскому языку в Бакинском Славянском университете для осуществления профессиональной деятельности студентов. Приводятся определения понятия «стратегия обучения», актуализированного в области языкового образования. Дается классификация обучающих стратегий английскому языку: языковые, коммуникативные, интегративные творческие стратегии. Стратегии соотносятся с компетенциями, формированию которых они способствуют, а также с категорией «умения». Языковые умения предполагают накопление специальной терминологии по специальности; активное освоение грамматических конструкций, характерных для делового стиля. Коммуникативные умения – это умения обрабатывать и интерпретировать информацию; владеть речевым этикетом, вести переписку на английском языке; использовать страноведческие и культурные фоновые знания. Интегративные умения заключаются в способностях самостоятельно находить различные источники информации на английском языке; обрабатывать, интерпретировать информацию; реализовывать продукт с использованием коммуникационных и информационных технологий; эффективно общаться с потребителем, коллегами, представителями вышестоящих организаций. Рассматриваются вопросы, связанные с организацией обучения через систему аутентичных упражнений. Стратегии, компетенции (умения) и упражнения представлены системно взаимосвязанными.

Ключевые слова: стратегии обучения английскому языку; аутентичные упражнения; иноязычная профессиональная деятельность, компетенция, социолингвистическая

В современных условиях очевидна необходимость пересмотра подходов к подготовке квалифицированных специалистов. В вузах, процесс изучения английского языка организован в интенсивном режиме в связи с кратковременностью сроков освоения языка, при этом содержание курсов носит профессиональный характер. Во второй половине XX века в методике обучения иностранному языку параллельно с разнообразными подходами, теориями и технологиями обучения начала формироваться новая предметная область. В центре внимания оказываются стратегии обучения языку, нацеленные на повышение качества обучения, на поиск более эффективных путей и способов развития иноязычного общения. Они становятся предметом реального обсуждения, за основу берутся разные критерии их выделения. Приведем некоторые дефиниции термина стратегии изучения английского языка. Так, Н.И.Рамза обращается к зарубежной методической литературе и приводит ряд определений: в работе А.Венден и Дж.Рубин под стратегией понимается «любой набор действий, шагов, планов, рутин, применяемых студентом для получения, хранения, доступа и использования информации»; Д.Ричардс и Д.Платт трактуют обучающую стратегию как «целенаправленное мышление и поведение с целью запоминания и понимания новой информации в процессе обучения»; К.Фаерх и Г.Каспер говорят о стратегии как «попытке развивать в себе лингвистическую и социолингвистическую компетенцию средствами изучаемого иностранного языка» [7, с. 242]. Для нас особенно важно, что Дж.Рубин различает



среди стратегий изучения языка такие виды, как стратегии изучения языка (непосредственно стратегии учения) и стратегии использования языка (коммуникативные и социальные стратегии). Современные исследователи предлагают выделять стратегии с учетом деятельностного характера обучения: – деятельностные стратегии обучения иностранному языку предполагают взаимодействие педагога и обучающегося, нацеленное на комплексное развитие личности студента в процессе овладения речевой деятельностью, а именно на развитие коммуникативной, когнитивной, регулирующей функций речевой деятельности учащегося, совершенствование эмоционально-волевой и ментальной сфер личности – личностно-деятельностные стратегии заявляются как способ организации упорядоченной взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающегося, а также студентов внутри группы в процессе речевой деятельности – интерактивные стратегии, направленные на повышение эффективности и интенсивности обучения английскому языку посредством непрерывного общения между участниками образовательного процесса, в том числе с применением компьютерных и Интернет-технологий [6, с.91-94]. Опираясь на имеющиеся подходы к описанию стратегий и известные принципы обучения при компетентностной организации учебного процесса (паритетность, сознательность и ответственность обучаемого за результаты обучения, индивидуализация обучения), ученые предлагают выделять следующие стратегии обучения английскому языку: языковые, коммуникативные, интегративные творческие стратегии. Необходимо отметить, что в процессе обучения английскому языку в Бакинском Славянском университете все выделенные в статье стратегии обучения носят профессиональный характер. Языковые стратегии, применяемые при обучении английскому языку для формирования языковой компетенции, занимают ведущее место в процессе достижения основной цели обучения иностранному языку – способности к коммуникации на английском языке. Коммуникация возможна лишь при наличии языковой компетенции, основу которой составляют лексические и грамматические навыки и умения. Коммуникативные стратегии необходимо применять при формировании иноязычной коммуникативной компетенции, то есть уделять внимание не только формальной стороне грамматического навыка, но и функциональной стороне: те или иные лексические и грамматические явления следует выбирать и включать речь адекватно поставленным коммуникативным задачам. Поэтому применение языковых стратегий обучения английскому языку немыслимо без внедрения коммуникативных стратегий, они составляют единое целое. Интегративные творческие стратегии обучения направлены на формирование компетенций, необходимых для самостоятельного решения поставленных задач (познавательных, практических, творческих), через критическое переосмысление полученной информации и приумножение знаний и умений. Применение данных стратегий позволяет студентам в условиях учебных ситуаций приобрести и применить универсальные познавательные действия через создание атмосферы сотворчества в общении, посредством включения эмоциональной сферы студента, личной заинтересованности, самооценивания и самокоррекции.

Таким образом, что управление учебным процессом предполагает формирование определенных умений. Они подразделяются в соответствии с предложенным делением стратегий обучения. Языковые умения предполагают накопление специальной терминологии по специальности (тезауруса); активное освоение грамматических конструкций, характерных для делового стиля. Коммуникативные умения – это умения обрабатывать и интерпретировать полученную из текста информацию; владеть речевым этикетом и ориентироваться в ситуациях общения, вести переписку на английском языке; использовать страноведческие и культурные фоновые знания. Интегративные умения заключаются в способностях самостоятельно находить различные источники информации на английском языке; обрабатывать, интерпретировать, использовать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий; реализовывать



продукт с использованием коммуникационных и информационных технологий; эффективно общаться с потребителем, коллегами, представителями вышестоящих организаций. Очевидно, что успех обучения речевой деятельности зависит от тех аутентичных заданий и упражнений, которые предлагаются студентам. Упражнения, применяемые для профессионального обучения иноязычному общению, объемны и многофакторны. В соответствии с предложенными стратегиями обучения английскому языку на основе компетентностной организации целесообразно выделить три типа обучающих упражнений: – подготовительные; – коммуникативные; – креативные.

Следует отметить, что упражнения всех типов должны, во-первых, отражать максимально широко аспекты иноязычной культуры, во-вторых, быть комплексными (полифункциональными), то есть отражать процесс взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности, в-третьих, соответствовать принципам компетентностного обучения английскому языку [5, с. 17].

Заключение: следует отметить, что, реализация в образовательном процессе различных обучающих стратегий создает благоприятные условия для активной, творческой и продуктивной деятельности студентов при обучении английскому языку в Бакинском Славянском университете.

Актуальность исследования: с момента вступления Азербайджана в Совет Европы и для нашей страны стала актуальной его деятельность, охватывающая широкий спектр вопросов, одним из которых является межкультурное образование. Важное место в нем занимает иностранный язык. В связи с этим, для преподавания иностранных языков становится актуальным пересмотр целей, задач, содержания, средств, методов обучения.

Изменением в настоящее время подхода к преподаванию иностранного языка в Азербайджане и за рубежом и перенесением акцента на межкультурный подход представляется важным решения проблемы подготовки студентов языкового вуза к иноязычному общению – использование студентами стратегической компетенции в процессе овладения английским языком в Бакинском Славянском университете. Использование стратегической компетенции создает предпосылки для формирования фоновых знаний, обеспечивает взаимосвязное коммуникативное и социокультурное развитие будущих специалистов. Формирование у студентов при обучении английскому языку коммуникативных стратегий ведет к качественно иному восприятию культуры страны изучаемого языка.

Использование стратегической компетенции предполагает наличие у студентов определенных стратегий для снятия языковых трудностей, а также сформированность умений и навыков в области устного общения.

Научная цель исследования: создание методики учебных стратегических материалов, направленных на формирование межкультурной и коммуникативной компетенции студентов при обучении английскому языку, и проверка ее эффективности в экспериментальном обучении.

Литература:

1. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. / Н.Д. Гальскова. – Москва: Аркти-Глосса, 2000. – 97 с.
2. Конышева, А.В. Современные методы обучения английскому языку / А.В. Конышева. – Минск: Тетра система, 2007. – 352 с.
3. Маякова, Е.В. Деятельностная стратегия обучения дошкольников иностранному языку (на материале английского языка): автореферат диссертации... кандидата педагогических наук: 13.00.02 / Е.В. Маякова; Моск. город. пед. ун-т. – Москва, – 2006. – 22 с.
4. Орловская, И.С. Личностно-деятельностная стратегия обучения иностранному языку [Электронный ресурс] / И.С. Орловская. – Режим доступа: <http://www.nmc-penza.org/index.php/metod/in-yaz/749-lichnostnodeyatelnostnaya-strategiya-obucheniya-inostrannomu-yazyku>.



5. Пассов, Е.И. Упражнения как средства обучения / Е.И. Пассов, Е.С. Кузнецова. – Воронеж: НОУ «Интерлингва», – 2002. – 40 с. 25 ПРЕПОДАВАНИЕ ЯЗЫКОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ Выпуск № 2 (26).
6. Примак, В.В. Активные стратегии обучения иностранным языкам / В.В. Примак // Русский язык за рубежом. – 2012. – № 2. – С. 91-94.
7. Рамза, Н.И. Тренинговые стратегии обучения иностранным языкам: зарубежный опыт / Н.И. Рамза. // Известия Калининградского государственного технического университета. – 2007. – № 11. – С. 242-246.

X.Ə.Ələskərova

Bakı Slavyan Universitetində ingilis dilinin tədrisi üçün müasir strategiyalar

Xülasə

Məqalə tələbələrin peşə fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün Bakı Slavyan Universitetində ingilis dilinin tədrisi strategiyasına həsr olunub. Dil təhsili sahəsində yenilənmiş “öyrənmə strategiyası” anlayışının tərifləri verilmişdir. İngilis dili üçün tədris strategiyalarının təsnifatı verilmişdir: linqvistik, kommunikativ, integrativ yaradıcı strategiyalar.

Strategiyalar onların inkişafına töhfə verdikləri səriştələrlə, həmçinin “bacarıqlar” kateqoriyası ilə əlaqələndirilir. Dil bilikləri ixtisas üzrə xüsusi terminologiyanın yığılmasını nəzərdə tutur; işgüzar üsluba xas olan qrammatik strukturların fəal mənimsənilməsi. Ünsiyyət bacarıqları məlumatı emal etmək və şərh etmək bacarığıdır; nitq etiketinə yiyələnmək, ingilis dilində yazışmalar aparmaq; regional və mədəni biliklərdən istifadə edin.

İntegrativ bacarıqlar ingilis dilində müxtəlif məlumat mənbələrini müstəqil tapmaq bacarığından ibarətdir; məlumatları emal etmək və şərh etmək; rabitə və informasiya texnologiyalarından istifadə etməklə məhsulu satmaq; istehlakçılar, həmkarlar və yuxarı təşkilatların nümayəndələri ilə səmərəli ünsiyyət qurmaq. Təlimin autentik məşğələlər sistemi vasitəsilə təşkili ilə bağlı məsələlərə baxılır. Strategiyalar, səriştələr (bacarıqlar) və məşqlər sistemli şəkildə bir-biri ilə əlaqəli şəkildə təqdim olunur.

Açar sözlər: *ingilis dilinin tədrisi üçün strategiyalar; orijinal məşqlər; xarici dil peşəkar fəaliyyəti, səriştəsi, sosiolinqvistik*

Kh.A.Aleskerova

Modern strategies for teaching English at Baku Slavic University

Summary

The article is devoted to the strategy of teaching English at the Baku Slavic University for the implementation of professional activities of students. Definitions of the concept of “learning strategy”, updated in the field of language education, are given. A classification of teaching strategies for the English language is given: linguistic, communicative, integrative creative strategies.

Strategies are related to the competencies they help develop, as well as to the category of “skills”. Language skills involve the accumulation of specialized terminology in the specialty; active mastering of grammatical constructions characteristic of business style. Communicative skills are the ability to process and interpret information; master speech etiquette, conduct correspondence in English; use regional and cultural background knowledge.

Communicative skills are the ability to process and interpret information; to master speech etiquette, to correspond in English; to use regional and cultural background knowledge. Integrative skills consist of the ability to independently find various sources of information in English; to process and interpret information; to sell a product using communication and information technologies; to communicate effectively with the consumer, colleagues, and representatives of higher organizations. The issues related to the organization of training through a system of authentic exercises are considered. Strategies, competencies (skills) and exercises are presented as systemically interconnected.

Key words: *English language training strategies; authentic exercises; foreign language professional activity, competence, sociolinguistic*

*Рецензент: д.п.н., проф. Д.А.Исмаилова
Redaksiyaya daxil olub: 25.09.2024*